

**Le cas d'un gestionnaire d'aéroport
L'aéroport international de Genève (AIG)**

OBJECTIFS

Contact

Pierre Germain, Directeur Commercial et Financier
Yves-Daniel Viredaz, Chef Division Marketing Communication

Secteur

Infrastructures et gestion aéroportuaires.

Sujet d'intérêt principal

- l'évolution d'une plate forme aéroportuaire
- un positionnement clair de généraliste
- une stratégie marketing adaptée en permanence

Sujets d'intérêt secondaire

- la contribution et la bonne collaboration des différents acteurs de la chaîne de valeur au succès ou à l'échec de nouvelles opérations aériennes e terrestres
- le potentiel réel des services offerts à Genève

Objectifs généraux du cas

- illustrer le mode de fonctionnement, les contraintes du gestionnaire de l'aéroport international de Genève
- faire comprendre les segments de clientèle visés et les conflits éventuels
- faire comprendre les différents métiers nécessaires au bon fonctionnement d'un aéroport

Objectifs spécifiques du cas

- faire décrire les objectifs et enjeux de l'AIG
- faire comprendre les forces concurrentielles et pratiques actuelles spécifiques à l'aéroport de Genève
- faire analyser les facteurs de mutation sur l'aéroport et dont pourrait bénéficier l'AIG
- faire analyser la valeur globale apportée par les différents acteurs de la plate forme de Genève