

Le cas d'un leader mondial des boutiques d'aéroport
Nuance Group

OBJECTIFS

Contact

M. Carlo Bernasconi, CEO Europe

Secteur

Boutiques d'aéroport duty free.

Sujet d'intérêt principal

- le commerce aéroportuaire
- les (r)évolutions des produits des boutiques duty free
- un positionnement de leader

Sujets d'intérêt secondaire

- la contribution des différents acteurs de la chaîne de valeur au succès ou à l'échec du commerce aéroportuaire
- une stratégie marketing différenciée pour capter les marchés
- le potentiel des galeries de l'aéroport à Genève

Objectifs généraux du cas

- illustrer le mode de fonctionnement, les contraintes des commerces de l'aéroport international de Genève
- faire comprendre les forces de mutation en cours dans la société et celles spécifiques à l'aéroport de Genève

Objectifs spécifiques du cas

- faire décrire les objectifs et enjeux de la compagnie à Genève
- faire comprendre les segments de clientèle des différents commerces et leurs attentes
- faire analyser les relations entre les acteurs à Genève
- faire analyser la valeur globale apportée par ces activités à la plate forme de Genève