

L'aéroport international de Genève *Geneva International Airport*

Cas pédagogiques *Educational Cases Studies*

Introduction du livre par Daniel Delmas et Fatima Gueroui

Nature du document

Ce document constitue un ensemble de cas réalisés à des fins strictement pédagogiques.

Cette présentation est conçue comme le support principal du séminaire « Management Simulation », cours de 3 crédits d'accueil des étudiants du "Master of Science in Management" de la Geneva School of Economics and Management (GSEM), de l'Université de Genève.

Les matériaux recueillis ont été organisés ici de manière à faire travailler jusqu'à quatorze équipes d'étudiants, selon un modèle de base de quatre étudiants par équipe, pendant quatre jours.

Chaque fiche de cas comporte un texte de base suivi d'annexes. Établies en octobre 2005, elles sont régulièrement mises à jour depuis cette date.

Origine et évolution des cas

Le concept d'origine de ce séminaire est de présenter une situation de management à forte composante internationale, pluridisciplinaire et touchant aussi bien les relations au consommateur final que celles des multiples entreprises impliquées.

Initialement, il était prévu de traiter le cas de l'autorité gestionnaire de l'aéroport international de Genève. Il est très vite apparu que tant pour des raisons liées à la nature du transport aérien que pour l'animation des cas auprès d'étudiants, il était plus intéressant d'examiner, outre ce gestionnaire de la plateforme aéroportuaire, une entreprise y exerçant. D'une manière plutôt originale, c'est donc une série de huit cas qui a été rédigée dès 2005 afin de couvrir par des exemples concrets les métiers des compagnies aériennes, sociétés de handling et de maintenance aéronautique, boutiques de la zone commerciale et Tour Operators.

L'aéroport de Genève s'est révélé extrêmement riche pour la pédagogie de la gestion. En effet, il s'agit d'un aéroport généraliste accueillant quotidiennement aussi bien le trafic commercial court, moyen et long courrier, l'aviation d'affaires ou gouvernementale que l'aviation légère de formation et loisirs. Son bassin de chalandise est exceptionnel par sa nature binationale comportant à la fois une composante touristique forte (les Alpes) et une

composante au cœur des affaires internationales de par les nombreux organismes internationaux et sièges sociaux de multinationales établis dans la région de Genève. Challenge important à relever au quotidien (et pour les étudiants dans leur simulation), l'aéroport est situé en zone fortement urbaine, à 20 minutes du centre-ville et doit donc gérer au plus près ce que sont sa vocation, son mandat et sa croissance face aux contraintes d'urbanisme et d'environnement.

Le choix de mettre à jour ces cas en continu est motivé par deux raisons principales. D'une part, si la croissance du nombre de passagers transportés à Genève, de 9 à 13 millions entre 2005 et 2013, semble aller de soi, elle cache en fait un renouvellement des stratégies des acteurs (6 des 9 sociétés présentées ont déjà changé d'actionnaire principal au moins une fois !), une nécessité majeure d'investissement de Genève Aéroport et des modèles de consommation différenciés allant de la recherche du « low cost » aux déplacements les plus « Premium ». D'autre part, l'origine internationale très variée des étudiants du Master de l'université de Genève leur donne une expérience personnelle forte du transport aérien et l'opportunité d'acquérir une compréhension très large et multiculturelle de ses modèles économiques.

Cette mise à jour des cas s'appuie sur un suivi en continu de l'actualité économique et politique du transport aérien mondial et genevois, des rencontres avec les dirigeants et managers des entreprises du domaine et les retours d'expérience des étudiants ainsi que des membres professionnels et universitaires du jury de la compétition de cas.

Année après année, l'investissement des étudiants dans l'étude, la rédaction et la soutenance de ces cas d'entreprise n'a jamais faibli. Qu'il s'agisse de jouer le rôle d'entreprises très techniques dont ils ignoraient tout, comme le handling aéroportuaire, ou qu'ils traitent d'un modèle low cost en apparence bien connu, les quelques 500 étudiants formés sont allés au-delà de leurs a priori et de l'information superficielle. Malgré la croissance exponentielle de l'information disponible via internet, ils doivent toujours partir sur le terrain ou apprendre à lire entre les lignes pour découvrir et mettre en œuvre les faits et raisonnements les plus pertinents.

Ni journalistique, ni romancé, que ce document vous offre un agréable moment de lecture.

Genève, le 24 octobre 2014

Daniel Delmas, Fatima Gueroui
Rédacteurs des cas
Animateurs des séminaires et jurys