

# L'aéroport international de Genève *Geneva International Airport*

## Cas pédagogiques *Educational Cases Studies*

### **Préface du livre par Michelle Bergadaà, Professeure**

J'ai eu la chance d'être formée à Montréal et tout au long de mes études universitaires, que ce soit à McGill, à HEC Montréal ou à l'UQAM, l'analyse de cas était la méthode pédagogique de référence. Que de bons souvenirs ces débats entre étudiants, ces discussions enflammées en amphi, cette maïeutique socratique qui nous permettait de découvrir le management !

Lorsque j'ai changé de continent pour rejoindre mon premier poste à l'ESSEC, une grande « Business School » de France, mes pairs m'ont demandé d'enseigner la pédagogie. L'ouvrage « Gestion et pédagogie – Une approche nouvelle illustrée par la méthode des cas » que j'ai publié chez McGraw-Hill en 1994 est issu des débats passionnants avec les futurs enseignants du programme doctoral de plusieurs universités, puis ceux des séminaires de la Fédération Nationale de l'Enseignement de la Gestion (FNEGE).

A mon arrivée à l'Université de Genève, des dirigeants d'entreprise courageux ont bien voulu m'accompagner dans l'aventure de l'Observatoire de Vente et Stratégies du Marketing (OVSM), cette interface où se rencontrent depuis 15 ans des chercheurs, des responsables d'entreprise et des étudiants. Certes, chaque responsable d'entreprise venait faire une conférence devant les étudiants de Bachelor, ce qui enrichissait les cours ex cathedra de rigueur dans ma faculté des Sciences Économiques et Sociales. Mais me manquait encore une dimension pédagogique...

Comment faire vivre à nos étudiants la passion qui m'animait au cours de mes études et notamment lorsque j'avais fait partie de l'équipe représentant HEC Montréal lors de la compétition annuelle de cas entre universités du Canada ?

Il me fallait réunir trois passionnés à la fois de pédagogie et d'un secteur d'activité. Ce furent naturellement Pierre Germain, Directeur financier et marketing de l'aéroport international de Genève, Daniel Delmas, passionné d'aviation et qui avait été professeur au Canada, et Fatima Gueroui en doctorat sous ma direction... sur la communication de crise à l'aéroport.

Il me fallait ensuite trouver un programme... Ce fût le Master en management que je dirigeais. La compétition de cas allait pouvoir se dérouler durant quatre jours dans un combat intellectuel et amical entre équipes d'étudiants motivés. Et l'aventure commença.

Dix ans après tous les acteurs sont encore là, passionnés et passionnants. Et je suis toujours une spectatrice émerveillée de la magie qu'ils réussissent, année après année, à créer. Cette magie repose sur trois ingrédients : la passion qu'ils transmettent, la complémentarité de

leurs profils, et l'extrême qualité académique de leur travail collaboratif que nous découvrons dans cet ouvrage.

Puisse la GSEM, toute jeune « school », s'enraciner dans de tels fondements pédagogiques.

Michelle Bergadaà

Professeur ordinaire

Directrice de l'Observatoire de Vente et Stratégies du Marketing (OVSM)

Université de Genève

Faculté Geneva School of Economics and Management (GSEM)

Octobre 2014